

ACTIS ISOLATION

Innover pour mieux isoler

www.actis-isolation.com

« L'innovation, c'est dans notre ADN », souligne Laurent Thierry, PDG d'ACTIS Isolation. Depuis 40 ans, la société basée à Limoux (Aude) développe des solutions d'isolation performantes. Grâce à une politique volontariste axée sur l'innovation, ACTIS Isolation, qui compte aujourd'hui 320 collaborateurs et a enregistré en 2019 un chiffre d'affaires de 72 millions d'euros, est devenue leader du marché des isolants alvéolaires réflecteurs en Europe. Profondément ancrée au coeur de la région Occitanie, ACTIS Isolation rayonne désormais à l'international...



Quelle est la nature de l'activité d'ACTIS Isolation ?

Nous sommes fabricants d'isolants thermiques pour tout type d'applications (toiture, murs, combles...) et quelque soit le segment de marché (neuf ou rénovation). Une production 100 % française ! Nous avons inventé et développé des isolants réflecteurs très originaux et performants. Pour faire simple, sur le modèle du double vitrage, nous piégeons l'air entre des films réflecteurs grâce à une structure alvéolaire. L'air étant le meilleur isolant naturel.

L'innovation semble être au coeur de votre réflexion...

En effet, nous accordons une importance particulière à l'innovation au travers de notre département Recherche et Développement. Chaque année, nous y consacrons entre 5 et 6% de notre chiffre d'affaires. Notre politique d'innovation consiste à créer de nouveaux produits ainsi qu'à améliorer les conditions de pose de ces produits. Notre vocation, c'est de faciliter la tâche des artisans qui posent nos produits. Pour résumer, l'innovation c'est dans notre ADN !

Si vous n'innovez pas, si vous ne cherchez pas à offrir des solutions performantes et adaptées aux consommateurs, aux professionnels en ce qui nous concerne, vous vous étiolez et vous disparaîsez. Par conséquent, nous essayons d'avoir toujours un temps d'avance avec un produit le plus performant possible afin de proposer une solution intelligente qui facilite la vie des professionnels.

Nous disposons dans notre gamme d'un produit très innovant : Hybris. C'est un isolant alvéolaire unique très performant destiné à l'isolation thermique et phonique des bâtiments. Le concept de la réflexion existait auparavant mais nous l'avons appliqué au secteur du bâtiment. Cela nous permet de concevoir des isolants souples pour la toiture par exemple ou plus rigides pour les murs. Nous adaptons nos produits aux usages des différents corps de métier.

Quelles sont vos perspectives de croissance ?

Le marché de l'isolation est malheureusement un marché très porteur. Je dis « malheureusement » car le réchauffement climatique va nous obliger à prendre conscience de l'importance de bien isoler nos bâtiments pour éviter le gaspillage énergétique. C'est donc un marché qui a des besoins gigantesques, énormes en termes de volume. Forcément, nous avons notre mot à dire car nous apportons des solutions innovantes pour répondre aux besoins d'aujourd'hui et aux enjeux de demain. Notre produit, Hybris, a seulement 5 ans d'existence. A titre de comparaison, la laine de verre, le produit dominant sur le marché, a été inventée il y a 90 ans.



Et depuis, seule la couleur a changé. De notre côté, nous essayons d'apporter des réponses de notre époque, de notre temps. Nous venons de réaliser un programme d'investissements de 20 millions d'euros pour augmenter nos capacités de production afin de répondre à cette demande très importante. Nous espérons multiplier notre chiffre d'affaires par deux dans les 3 ou 4 ans à venir.

La mesure gouvernementale d'isolation à 1€ a eu quel effet sur votre activité ?

Cette mesure a eu un effet positif. En tant que producteurs d'isolants, nous avons sélectionné des entreprises qui font de l'isolation à 1€. C'est une très bonne initiative gouvernementale qui vise les passoires énergétiques. Cela permet aux gens qui n'avaient pas les moyens d'avoir un accès à un certain confort et leur évite ainsi de ne pas souffrir du chaud comme du froid. Mais c'est aussi un marché d'aubaine.

Des gens, pas forcément très qualifiés, se sont saisis de ce marché, ce qui peut conduire à certains abus. En ce qui nous concerne, nous formons les personnes qui travaillent avec nous, les « applicateurs », ceux qui posent nos produits. Nous les soumettons à plusieurs journées de formation au terme de laquelle nous leur délivrons un diplôme. Nous organisons d'abord une partie théorique puis des cas pratiques, des mises en situation... Le produit peut être d'excellente qualité mais si vous le posez mal ça peut être une déception pour tout monde.

LES ISOLANTS REFLECTEURS ALVEOLAIRES

Les nouveaux isolants alvéolaires réflecteurs 3 en 1 offrent une très bonne résistance thermique en hiver comme été, une isolation phonique, tout en assurant l'étanchéité à l'air et à l'eau.

Votre ancrage territorial est donc compatible avec un rayonnement international...

Tout à fait. Notre identité se situe en Occitanie, nous sommes ancrés au coeur de cette région, ce qui ne nous empêche pas d'avoir un rayonnement international. Bien au contraire !

Nous travaillons au côté des pouvoirs publics, qui sont très impliqués dans la vie des entreprises. De plus, nous avons l'avantage d'être situés à proximité de Toulouse et nous bénéficions de toute l'activité économique générée par le secteur de l'aéronautique notamment. Nous disposons d'un éco-système très intéressant autour de nous.

Nous en sommes la preuve, une entreprise régionale peut réussir en Europe.



ACTIS

INNOVER POUR MIEUX ISOLER