

CONSTRUCTION. CAP SUR LE BÂTIMENT VERT

Actis. Dans la vague ultra-porteuse de l'isolation

Les nouvelles réglementations du BTP favorisent le développement de la filière isolation. La PME audoise **Actis** qui conçoit et fabrique des isolants innovants compte bien profiter de cette dynamique. Elle investit 25 M€ sur trois ans pour accompagner sa croissance.

DOSSIER



L'isolant Hybris fait partie des best-sellers de la PME Actis.

Le concepteur et fabricant d'isolants **Actis** a toujours misé sur l'innovation pour se différencier et survivre face aux géants du secteur isolation. Créée en 1980 à partir d'un concept original et unique d'isolant réflecteur, cette PME emploie aujourd'hui 350 collaborateurs et son CA devrait atteindre les 80 M€ en 2020. **Actis** propose une troisième solution à côté de la laine de verre ou de laine de roche, les deux pratiques les plus courantes aujourd'hui.

Une recette unique à base de matière plastique recyclée

Conçus sur le principe d'air piégé entre des films réflecteurs, les isolants d'**Actis** sont une recette maison. 25 brevets ont déjà été déposés. La R&D a toujours pesé lourd dans cette entreprise basée à Limoux. Des efforts qui représentent 5 à 6 % de son budget aujourd'hui et qui se traduisent par l'emploi d'une douzaine d'ingénieurs et spécialistes. **Hybris** est le dernier né des produits d'**Actis**. Un best-seller qui coche toutes les cases des propriétés d'isolation (thermique, phonique, étanchéité à l'air) mais qui promet aussi des composants sains, durables et une aisance de maniabilité pour les artisans car léger, facile et compactable (un avantage pour le transport). Même si la matière première n'est pas un matériau biosourcé, mais du polyéthylène, la directrice marketing, **Valentine Djidji**,

énumère les avantages écologiques de la gamme **Hybris** : sa durabilité, son processus de fabrication qui minimise la dépense d'énergies et d'émission de CO² (pas de chauffe, quasiment pas d'eau, peu d'électricité), la non toxicité du produit (sans particules et fibres irritantes nuisibles à la qualité de l'air), etc. «*Sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, de production et de transport, nous présentons parmi les plus faibles impacts environnementaux*», affirme **Valentine Djidji**, qui s'appuie sur les

fiches de déclaration environnementale et sanitaire (FDES) réalisées par l'entreprise.

Cap sur le recyclable

La recyclabilité est aussi un axe fort de l'entreprise. Les isolants sont aujourd'hui conçus à 30 % à partir de matière recyclée. **Laurent Thierry**, Pdg d'**Actis**, compte bien atteindre les 100 % : «*La filière est encore en voie de structuration, notamment dans l'étape de la collecte, mais nous comptons progresser rapidement dans le recyclage*».

Un nouveau bâtiment industriel à Limoux

La production est réalisée en France, répartie sur 4 sites, dont 2 dans l'Aude (Limoux) et un en Ariège La Bastide de Bousignac. Après une tranche d'investissement de 15 M€ ces trois dernières années, l'entreprise annonce une nouvelle phase de 25 M€, dont 10 M€ destinés à la construction d'un nouveau bâtiment industriel à Limoux. Un nouveau siège social est aujourd'hui en cours de travaux (budget de 3,5 M€) et devrait ouvrir ses portes au printemps prochain. Le reste du budget d'investissement annoncé est dédié à la création de nouvelles lignes de production sur les sites déjà existants à Limoux et à La Bastide de Bousignac. Les effectifs ont déjà énormément gonflé entre 2019-2020 puisqu'ils sont passés de près de 300 personnes à un effectif oscillant entre 350 et 400 personnes. L'entreprise est toujours en phase de recrutement aujourd'hui.



Le site de la production de La Bastide de Bousignac (Ariège) va être modernisé dans les mois qui viennent. © Michel Bost.



CONSTRUCTION. CAP SUR LE BÂTIMENT VER'

Il a fallu une dizaine d'années avant de sortir la gamme Hybris : après ses propriétés techniques, approuvées par les dernières normes techniques en cours, les équipes ont planché sur l'industrialisation de la production et ont créé leurs propres machines.

30 % à l'export

Sur le plan commercial, Actis exporte à 30 % vers l'Europe. Le succès de la sortie d'Hybris en France durant ces deux dernières

années a fait pousser les chiffres commerciaux sur l'hexagone mais Laurent Thierry compte bien retrouver une répartition à 50/50 entre la France et l'export. Les clients ? les négoce spécialisés en matériaux, les grandes surfaces de bricolage et les constructeurs de maisons individuelles. Le marché de la rénovation de la toiture est le marché traditionnel que sert la PME audoise. Ce marché est porté par les aides à la rénovation proposées par l'Etat. La rénovation

thermique est au cœur du plan de relance. Des opérations comme Isolation à 1 euro dopent les chiffres de ventes de l'entreprise qui estime un gain de + 20% lié à ces mesures incitatives. Laurent Thierry souhaite aussi se rapprocher de l'immobilier d'entreprise et du secteur tertiaire, un marché où les obligations d'économies d'énergie vont aussi dans le bon sens. Actis prévoit de doubler son CA en trois ans. ●

Juliette JAULERRY